УТВЕРЖДЕН

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность руководителя организации)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (И.О. Фамилия)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)

 "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 М.П. [<1>](#P1201)

 Бизнес-план инвестиционного проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (название инвестиционного проекта с указанием места его реализации)

1. Краткое описание проекта

1.1. Краткое описание проекта с указанием цели проекта.

1.2. Общая стоимость проекта.

1.3. Источники финансирования проекта.

1.4. Срок реализации проекта.

1.5. Показатели эффективности реализации проекта (чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, дисконтированный срок окупаемости, объем налоговых поступлений в федеральный, региональный и местный бюджеты).

1.6. Сопутствующие эффекты (социальные, экологические) от реализации проекта.

2. Общие сведения об организации

2.1. Полное и сокращенное наименования организации.

2.2. Дата регистрации организации в качестве юридического лица, номер регистрационного свидетельства, наименование зарегистрировавшего органа.

2.3. Адрес (местонахождение) организации.

2.4. Контактные данные организации: номер телефона, факса, адрес электронной почты, адрес сайта в сети Интернет (при его наличии).

2.5. Информация о составе учредителей (участников) организации: учредители (участники) организации (наименование, адрес организации/место жительства физического лица).

2.6. Вид (виды) экономической деятельности юридического лица.

3. Маркетинговый план проекта (в свободной форме)

3.1. Описание состояния рынка продукции (работ, услуг). Основные потребительские группы. Перечень основных (потенциальных) конкурентов.

3.2. Основные характеристики продукции (работ, услуг) (функциональное назначение, основные потребительские качества продукции (работ, услуг), соответствие государственным стандартам. Сравнительный анализ основных характеристик аналогичных и конкурирующих (замещающих) видов продукции (работ, услуг).

3.3. Наличие опыта производства данной продукции (работ, услуг).

3.4. Методы реализации (прямая поставка, торговые представители, посредники).

4. Производственный план (в свободной форме)

4.1. Место реализации проекта (площадки) с обоснованием выбора, особенности (обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой; наличие и состояние производственных площадей и т.п.), прав пользования площадкой. [<2>](#P1202)

4.2. Производственные мощности, планируемые к созданию в рамках реализации проекта. Затраты на строительство, реконструкцию либо приобретение зданий и сооружений. Перечень необходимых машин, оборудования и оценка затрат на их приобретение, эксплуатацию.

4.3. Объемы производства и реализации продукции (товаров, услуг). Себестоимость единицы продукции (товаров, услуг).

4.4. Доходы от продаж.

4.5. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты.

4.6. Оборотный капитал. [<2>](#P1202)

4.7. Количество создаваемых рабочих мест в профессионально-квалификационном разрезе, график создания рабочих мест, уровень квалифицированных требований к персоналу, типов создаваемых рабочих мест (постоянные, временные). Оценка возможностей формирования кадрового состава за счет трудовых ресурсов моногорода.

4.8. Система оплаты труда и фонд заработной платы.

5. Организационный план (в свободной форме)

План-график основных мероприятий по реализации проекта (список видов мероприятий с указанием даты начала и завершения работ, ответственных исполнителей).

6. Финансовый план (в свободной форме)

6.1. Анализ финансово-хозяйственного состояния организации (только для действующих организаций) путем расчета показателей ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, имущественного состояния, рентабельности, рыночной стоимости и данные об уплаченных налогах в федеральный, региональный и местный бюджеты за год, предшествующий подаче заявки (в разрезе налогов: налог на прибыль организации, налог на имущество, налог на добавленную стоимость, транспортный налог, налог на доходы физических лиц, земельный налог).

6.2. Основные исходные данные: ставка дисконтирования. Расчеты выполняются в рублях в постоянных ценах, действующих на момент разработки бизнес-плана. Значение ставки дисконтирования принимается равным значению ключевой ставки Банка России, действующей на момент представления бизнес-плана.

6.3. Общая стоимость проекта. Календарный план освоения инвестиций.

Общий предполагаемый объем капитальных вложений за период деятельности инвестора на территории опережающего социально-экономического развития (с указанием структуры и календарного плана вложений).

Объем и структура капитальных вложений приводятся в соответствии с требованиями к определению объема капитальных вложений, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22.06.2015 N 614, без учета НДС.

6.4. Источники финансирования (собственные, привлеченные средства).

6.5. График предоставления, обслуживания и возврата заемных средств. [<2>](#P1202)

6.6. План прибылей и убытков при реализации проекта.

6.7. Прогноз потоков денежных средств проекта: доходы и расходы от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

6.8. Финансовая реализуемость проекта.

6.9. Объем налоговых платежей в федеральный, региональный и местный бюджеты на ближайшие 10 лет (в разрезе налогов).

7. Оценка эффективности проекта (в свободной форме)

7.1. Расчет абсолютных экономических показателей деятельности организации (выручка от реализации, анализ себестоимости продукции (работ, услуг), предложения по экономии затрат, внереализационные доходы и расходы, балансовая прибыль и прибыль после налогообложения).

7.2. Расчет чистого дисконтированного дохода проекта.

7.3. Расчет показателя внутренней нормы доходности проекта.

7.4. Расчет срока окупаемости инвестиций по проекту (дисконтированного и недисконтированного).

7.5. Определение точки безубыточности. [<2>](#P1202)

8. Дополнительные эффекты от реализации

проекта (в свободной форме)

8.1. Основные социальные эффекты от реализации проекта (повышение уровня занятости населения, развитие социальной инфраструктуры и т.п.).

8.2. Экологическая безопасность проекта, описание возможных выбросов от производства и отходов производства.

9. Анализ рисков проекта (в свободной форме) [<2>](#P1202)

9.1. Анализ чувствительности проекта к изменению основных показателей (объем реализации работ, услуг, себестоимость единицы работы, услуги, цена за единицу работы, услуги, курсы валют, стоимость источников финансирования и т.п.).

9.2. Описание основных видов рисков и способов их минимизации:

технологический риск (отработанность технологии, наличие, исправность и ремонтопригодность оборудования; наличие запасных частей, дополнительной оснастки и приспособлений; оснащенность инструментом; подготовка обслуживающего персонала; наличие квалифицированных кадров, если это предусмотрено проектом; участие в монтаже и обучении зарубежных специалистов и т.п.);

организационный и управленческий риски (наличие и гарантия выполнения плана-графика выполнения работ; заинтересованность всех участников в выполнении плана-графика; возможность дублирования организационных срывов; наличие квалифицированного управленческого персонала (сертификация менеджеров) и т.п.);

риск материально-технического обеспечения (анализ информации о поставщиках основных производственных ресурсов; оценка возможности перехода на альтернативное сырье; уровень организации входного контроля качества сырья и т.п.);

финансовый риск (оценка существующего финансового положения; вероятность неплатежей со стороны участников проекта; кредитный и процентный риск и т.п.);

экономический риск (устойчивость экономического положения претендента к изменениям макроэкономического положения в стране; оценка последствий повышения тарифов и цен на стратегические ресурсы; возможность снижения платежеспособного спроса на продукцию в субъекте Российской Федерации и в целом по стране; наличие альтернативных рынков сбыта; последствия ухудшения налогового климата и т.п.);

экологический риск (возможные штрафные санкции и их влияние на экономическое положение претендента).

--------------------------------

<1> При наличии печати.

<2> Раздел и подразделы являются необязательными к заполнению.