

Дума городского округа Чапаевск
Самарской области
5-го созыва

РЕШЕНИЕ

принято « ____ » _____ 20 ____ г.

**«Об утверждении Порядка установки, эксплуатации, приемки и
демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа
Чапаевск»**

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом городского округа Чапаевск Самарской области, рассмотрев проект представленный Главой городского округа Чапаевск, Дума городского округа Чапаевск

РЕШИЛА:

1. Утвердить прилагаемый Порядок установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск.
2. Признать утратившим силу Решение Думы городского округа Чапаевск от 02 августа 2010 года № 678 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск».
3. Опубликовать настоящее решение в городской газете «Чапаевский рабочий».

4. Настоящее решение вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

Глава городского округа

Чапаевск

_____ Д.В. Блынский

«_____» _____ 20____ г.

№ _____

Утверждено
решением Думы городского округа Чапаевск
от « » _____ 2011 г. № _____

**ПОРЯДОК
УСТАНОВКИ, ЭКСПЛУАТАЦИИ, ПРИЕМКИ И ДЕМОНТАЖА
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧАПАЕВСК**

1. Общие положения

1.1. Порядок установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск (далее по тексту – Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Уставом городского округа Чапаевск Самарской области.

1.2. Настоящий Порядок принят в целях эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства города, усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, развития архитектуры малых форм,

обеспечения безопасности жителей города при установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств наружной информации, обеспечение законности при установке рекламной конструкции, пресечение фактов использования рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, обеспечение прав граждан на получение информации, необходимой для реализации права на установку рекламной конструкции, упорядочение действий органа местного самоуправления городского округа, уполномоченного на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

1.3. Настоящий Порядок регулирует правоотношения, возникающие в процессе установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск (далее – территория города). Настоящим Порядком устанавливаются общие требования к рекламным конструкциям регламентируются вопросы, связанные с размещением, эксплуатацией и демонтажем рекламных конструкций на территории города, размещения социальной рекламы, определяется порядок подготовки и оформления документов при установке и эксплуатации рекламных конструкций, расположенных на землях общего пользования, земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности, требования к проектированию конструкций, определению и согласованию мест их установки, порядок контроля за соблюдением этих требований, а также конкретизирует архитектурно-технические требования к определенным видам рекламных конструкций, устанавливает ответственность за нарушение и неисполнение требований по установке и эксплуатации конструкций.

1.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города осуществляются на основании разрешения на установку рекламных конструкций, предусмотренного статьей 19 Федерального закона «О рекламе», выдаваемого Муниципальным бюджетным учреждением «Управление архитектуры и градостроительства городского округа Чапаевск» (далее по тексту - Учреждение).

1.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется в форме аукциона, проводимого уполномоченным органом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.6. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания уполномоченного органа местного самоуправления.

1.7. Соблюдение и исполнение настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности, индивидуальных предпринимателей, физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств наружной информации на территории города.

2. Основные понятия настоящего Порядка и виды рекламных конструкций

2.1. Понятия, используемые в настоящем Порядке, применяются в следующем значении:

- **наружная реклама** - реклама, распространение которой на территории города осуществляется в виде средств ее стабильного территориального размещения - плакатов, стендов, световых табло и иных технических средств - рекламоносителей;
- **рекламоносители** (объекты наружной рекламы) – технические средства стабильного территориального размещения наружной рекламы: щиты, крышные установки, панно, электронные табло, экраны, маркизы, кронштейны,

выносные щтендеры, транспаранты – перетяжки, мобильные рекламные комплексы и т.д.;

- **заявитель** - лицо (физическое, юридическое), подавшее заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции;

- **разрешение на установку рекламной конструкции** - документ, удостоверяющий право на установку рекламной конструкции на соответствующем месте размещения рекламной конструкции (далее - разрешение);

- **рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

- место размещения рекламной конструкции - земельный участок, здание, сооружение, иной объект, используемый для распространения наружной рекламы путем установки на нем рекламной конструкции;

- **архитектурно-техническое задание (АТЗ)** - документ, в котором указываются рекомендации по архитектурно-художественному решению рекламной конструкции, технические условия размещения рекламной конструкции на месте размещения рекламной конструкции, а также перечень необходимых согласований;

- **архитектурно градостроительный облик** – сложившаяся застройка поселения, связь между элементами целого здания, комплекса или города в ее композиционном выражении, цветовой гамме составляющей основу архитектурного ансамбля;

- **монтаж рекламной конструкции** - работы по размещению рекламной конструкции на территории (земельном участке), здании, строении, сооружении или ином объекте;

- **демонтаж рекламной конструкции** - работы по приведению места размещения рекламной конструкции в первоначальное состояние, предшествующее монтажу рекламной конструкции, включая благоустройство прилегающей территории и (или) выполнение каких-либо других работ в

соответствии с условиями, определяемыми договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

-

2.2. Иные понятия, используемые в настоящем Порядке, применяются в значении, установленном действующим законодательством.

2.3. К рекламным конструкциям относятся:

2.3.1. **Отдельно стоящие щитовые установки, стенды, стелы** - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

2.3.1.1. Щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте.

2.3.1.2. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

2.3.1.3. Фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях при градостроительной необходимости, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих установок должны быть декоративно - художественно оформлены по согласованию с уполномоченным органом в сфере градостроительства.

2.3.1.4. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

2.3.1.5. Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

2.3.1.6. Щитовые установки должны иметь табло с указанием (идентификацией) владельца рекламной конструкции.

2.3.2. Крышные установки - различного рода объемные или плоскостные конструкции, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше здания.

2.3.2.1. С целью проверки соответствия рекламных конструкций установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности проводится техническая экспертиза проектной документации крышных установок с учетом их конкретного места размещения.

2.3.2.2. Крышные установки должны иметь табло с указанием (идентификацией) владельца рекламной установки.

2.3.3. Наземные панно - рекламные конструкции, в виде покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами, панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

2.3.3.1. Не допускается размещение рекламы и информации путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски и т.п. в поверхность автомобильных дорог.

2.3.4. Панель-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на мачтах-опорах городского освещения, на отдельно стоящих стойках или перпендикулярно фасаду зданий с внутренней подсветкой.

2.3.4.1. На зданиях панели-кронштейны размещаются на уровне между первым и вторым этажами. При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона.

2.3.4.2. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции данного вида не допускается.

2.3.5. Световые короба - односторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на здании, сооружении, с внутренней подсветкой.

2.3.6. **Маркизы** - козырьки, навесы с нанесенной на них рекламной информацией, размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений, состоящие из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля.

2.3.7. **Брандмауэрные панно** - конструкции, выполненные на тканевой или баннерной основе, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений.

2.3.7.1. Не допускается использовать фасады зданий, остекление витрин и окон для размещения брандмауэрных панно, предназначенных для оформления входной группы, а также закрывающих значительную часть фасада здания, искажающих таким образом его архитектурный вид.

2.3.8. **Пилоны** - двусторонние плоскостные конструкции, устанавливаемые на земле, с внутренней подсветкой.

2.3.9. **Тумбы** – отдельно стоящие объемные конструкции в виде призм, цилиндров и других форм, не имеющие фундамента, размещаются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территориях парков, выставочных комплексов. Конструкции должны иметь внутренний или внешний подсвет.

2.3.9.1. Тумбы устанавливаются при ширине тротуаров не менее трех метров. Не допускается установка конструкций на газонах.

2.3.9.2. Тумбы не должны создавать помех пешеходам, уборке тротуаров и не должны устанавливаться с нарушением установленных санитарных норм.

2.3.10. **Флаги фирм** - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

2.3.11. **Конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта и киосках** - рекламные конструкции, размещаемые в плоскости, подлежащей остеклению, или на крышах павильонов и киосков.

2.3.12. **Электронные табло и экраны** - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или

светоотражающих элементов.

2.3.13. Проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

2.3.14. Реклама на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях - временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляющие собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий. Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

2.3.15. Штендеры – временные выносные рекламные конструкции, размещаемые организациями и индивидуальными предпринимателями в непосредственной близости от местонахождения данных организаций и индивидуальных предпринимателей в часы их работы. Общая площадь выносной конструкции не должна превышать 1,5 м².

2.3.15.1. Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается установка более двух штендеров одной организации или индивидуального предпринимателя у входа в здание, строение по местонахождению организации или индивидуального предпринимателя, а также их использование при наличии у данной организации или индивидуального предпринимателя вывески, витрин и (или) рекламной конструкции.

2.3.15.2. Штендеры должны иметь надежное крепление, исключающее возможность их опрокидывания.

2.3.16. Реклама на строительных ограждениях - временные рекламные конструкции, устанавливаемые на ограждениях объектов строительства, стройплощадках и иных строительных сооружениях (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, ограждающая сетка, краны и т.д.) на период строительства.

2.3.16.1. Строительные ограждения могут быть оформлены отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. Высота рекламных конструкций должна быть одинакова в одном направлении. В случаях, когда на строительной площадке имеются строительные леса при реконструкции здания и ограждающая сетка, возможно размещение других средств наружной рекламы, предусмотренных настоящим Порядком.

2.2.16.2. Рекламные конструкции независимо от их вида, устанавливаемые на территории строительства, считаются рекламой на строительных ограждениях.

2.3.16.3. Запрещается использовать строительные ограждения для нанесения рекламы краской.

2.3.17. Реклама на строительных сетках - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства.

2.3.17.1. Размещение наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания на срок проведения строительства и ремонтно-реставрационных работ. Размещение наружной рекламы на строительных сетках возможно при наличии разрешительной документации на выполнение указанных работ.

2.3.17.2. Дизайн-проекты и эскизы изобразительной части наружной рекламы на строительной сетке в обязательном порядке проходят согласование в МБУ «Управление архитектуры и градостроительства городского округа Чапаевск.

2.3.17.3. Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

2.3.18. Информационно-сервисные знаки индивидуального проектирования

должны быть выполнены в соответствии с требованиями Государственного стандарта ГОСТ Р 52290 – 2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования.».

2.3.19 Иные рекламные конструкции, в том числе нетрадиционные (уличная мебель, остановочные павильоны рекламного типа и др.) с рекламными надписями.

2.4. Оформление разрешения на установку рекламных конструкций производится в соответствии с разделом 6 настоящего Положения.

3. Общие требования к установке рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции должны быть выполнены на высоком архитектурно-художественном и техническом уровне.

3.2. Рекламные конструкции при их размещении должны гармонично вписываться в архитектурную среду и внешнее благоустройство территории города.

3.3. Рекламные конструкции выполняются по индивидуальным и типовым проектам с привязкой к конкретному месту и регистрируются в едином общегородском реестре мест размещения рекламных конструкций.

3.4. Материалы, используемые при изготовлении рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества, изготовление рекламных конструкций и их монтаж должен проводиться в соответствии с утвержденной проектной документацией.

3.5. Рекламные конструкции должны содержаться в исправном состоянии.

3.6. Недопустимо использование рекламных конструкций опасных для жизни и здоровья людей.

3.7. Распространение рекламы на знаках дорожного движения, их опорах или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.8. Установка рекламных конструкций должна соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003.

3.9. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламных конструкций необходимо проводить вместе с их фундаментом.

3.10. Установка рекламных конструкций на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта, а также самих остановочных пунктах движения общественного транспорта в целях распространения рекламы, допускается в соответствии с требованиями настоящего Порядка.

3.11. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы).

3.12. Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

3.13. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

3.14. При установке рекламной конструкции учитываются удобство содержания автомобильных дорог и улиц, тротуаров и газонов.

3.15. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в

Российской Федерации требованиям качества и безопасности.

3.16. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение, а размещаемые на отдельных участках в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог, являющихся специальными трассами проезда объектов государственной охраны, - дополнительно в уполномоченном органе.

3.17. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

3.18. В случае отрицательного экспертного заключения заявление на выдачу разрешения на установку рекламных конструкций не принимается до устранения замечаний, подтвержденных повторной экспертизой проектной документации.

3.19. В необходимых случаях владелец рекламной конструкции при установке и эксплуатации рекламной конструкции обязан предоставить в уполномоченный орган в сфере градостроительства договор, заключенный с соответствующими уполномоченными организациями, обеспечивающими техническую возможность установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

3.20. Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации рекламной конструкции.

3.21. Владелец отдельно стоящих рекламных конструкций обязан в соответствии с Решение Думы городского округа Чапаевск от 26.06.2008 года № 412 «О

правилах благоустройства и озеленения территории городского округа Чапаевск» обеспечивать уборку прилегающей территории.

3.22. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, вступившими в СРО (Саморегулируемые организации).

3.23. Монтаж рекламной конструкции производится в присутствии представителей собственника, либо лиц уполномоченных собственником или после письменного уведомления их о проведении работ, не менее чем за три дня до проведения монтажа.

3.24. Владелец рекламной конструкции обязан в течение 3 дней восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции.

3.25. Рекламные конструкции, размещенные на территории города, не должны ухудшать его архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие объектов архитектуры, препятствовать формированию единого городского рекламно-информационного пространства. При установке и эксплуатации рекламных конструкций не допускаются механические повреждения фасадов и иных элементов зданий.

3.26. В случае нанесения при установке рекламной конструкции механических повреждений фасадам и (или) иным элементам зданий, находящихся в муниципальной собственности, владелец рекламной конструкции обязан восстановить повреждение фасада в течение 10 дней с момента получения им уведомления, направленного МБУ «Управление архитектуры и градостроительства г.о. Чапаевск», о необходимости привести фасад и (или) иные элементы здания в технически исправное состояние. При не устранении повреждений КУМИ администрации городского округа Чапаевск вправе расторгнуть договор на установку рекламной конструкции в одностороннем

порядке. Поврежденные фасады и иные элементы зданий подлежат восстановлению за счет владельца рекламной конструкции.

3.27. Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может нанести ущерб элементам благоустройства города.

3.28. Владельцы рекламной конструкции, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны по требованию МУ «Управление архитектуры и градостроительства г.о. Чапаевск» произвести замену, ремонт, окраску элементов рекламной конструкции, нарушающих архитектурно-градостроительный облик города.

3.29. В случае отсутствия рекламных сообщений на рекламных конструкциях в течение 30 календарных дней на них должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или социальная реклама.

3.30. Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление: размещение только телефонного номера владельца рекламной конструкции не допускается.

3.31. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, контактного телефона и идентификационного номера, присваиваемого при занесении в городской реестр размещения рекламных конструкций. Размер текста должен позволять его прочтение без использования специальных средств.

3.32. Смена информационных сообщений на рекламных конструкциях должна производиться без заезда транспортных средств на газоны.

3.33. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров и иных работ, связанных с благоустройством города.

3.34. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и их конструктивных элементах, строениях, сооружениях не должны ухудшать их архитектуру,

художественное оформление, создавать помех для очистки кровель от снега и льда и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий, снижать прочность и устойчивость данных зданий.

3.35. При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешительных документов на производство земляных работ.

3.36. Не допускается установка рекламных конструкций, перекрывающих другие конструкции.

3.37. При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила благоустройства городского округа Чапаевск, утвержденные Решение Думы городского округа Чапаевск от 26.06.2008 года № 412 «О правилах благоустройства и озеленения территории городского округа Чапаевск».

3.38. Художественное решение рекламной конструкции должно соответствовать дислокации размещения рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск и общей концепции рекламного оформления улиц, площадей, архитектурного ансамбля городского округа Чапаевск, утвержденной Постановлением Администрации городского округа Чапаевск.

3.39. Не допускается установка на фасаде здания, плоскости стен зданий и сооружений, на деревьях, либо между ними конструкций, предназначенных для размещения на них временных информационных сообщений, рекламных акций (например, о скидках, распродажах, акциях и т.п.), а также при открытии новых организаций. Данная информация может быть размещена в витринах.

3.40. Не допускается реклама на ограждениях, в том числе роспись этих ограждений.

4. Орган, уполномоченный на выдачу, переоформление и аннулирование разрешений

4.1. Органом, уполномоченным на подготовку, выдачу, переоформление и аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции, является Муниципальное бюджетное учреждение «Управление архитектуры и градостроительства городского округа Чапаевск».

4.2. Учреждение осуществляет ведение реестра (далее - Реестр) выданных разрешений на установку рекламных конструкций (приложение N 1 к настоящему Порядку). В Реестр вносятся следующие сведения:

- порядковый номер записи;
- фамилия, имя, отчество заявителя - физического лица, полное наименование заявителя - юридического лица, его ОГРН и ИНН;
- номер и дата Решения о выдаче (отказе в выдаче) разрешения на установку рекламной конструкции;
 - срок, на который выдано разрешение;
 - адрес месторасположения рекламной конструкции;
 - характеристики рекламной конструкции.

Ведение реестра осуществляется на бумажном носителе, а при наличии технической возможности – и на электронном носителе.

5. Согласование размещения рекламной конструкции

5.1. Условием принятия Учреждением решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции является:

1. Соответствие проектирования, изготовления, монтажа, эксплуатации и утилизация объектов наружной рекламы и информации и их частей установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно техническим регламентам, строительным нормам и правилам (СНиП); правилам устройства электроустановок (ПУЭ); правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП); и другим нормативным правовым актам;

2. Наличие согласований, подтверждающих:

- соответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- соответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- соблюдение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;
- соблюдение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

6. Действие разрешения

6.1. Разрешение выдается отдельно на установку каждой рекламной конструкции на соответствующем месте размещения рекламной конструкции.

6.2. Разрешение выдается сроком на пять лет (если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет) или на срок не более чем двенадцать месяцев (если заключен договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции).

6.3. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

7. Порядок выдачи разрешений

7.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции заявитель обращается в Учреждение с заявлением о возможности размещения рекламной конструкции.

7.2. Полученное заявление рассматривается Учреждением в течение 15 дней с момента получения в соответствии с техническими регламентами, дислокацией размещения рекламных конструкций, а также нормами и правилами по безопасности дорожного движения, наличием или отсутствием ранее поданных

заявлений или выданных разрешений на установку рекламной конструкции на обозначенном в заявлении о возможности размещения рекламной конструкции месте.

7.3. При положительном заключении Учреждение готовит рекомендательное письмо в КУМИ администрации городского округа Чапаевск с целью проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

7.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

7.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона. Форма и порядок проведения торгов устанавливается действующим законодательством РФ.

7.5.1. Не позднее 10 дней после завершения торгов и оформления протокола, организатор торгов и лицо, выигравшее торги заключают договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.5.2. Документы необходимые для заключения договора (контракта) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- учредительные документы и свидетельство о государственной регистрации заявителя в качестве юридического лица – для юридических лиц;
- свидетельство о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей);
- документ, удостоверяющий личность – для физических лиц;
- свидетельство о постановке заявителя на учёт в налоговом органе;
- проект границ земельного участка (для установки отдельно стоящего рекламоносителя).

7.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

7.7. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частями 5.1-5.5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

7.8. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного

управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

7.9. Установка рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности без договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не допускается.

7.10. После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заявитель подает заявление (приложение N 2 к настоящему Порядку) в двух экземплярах, анкету (приложение N 3 к настоящему Порядку), а также в обязательном порядке подлинники либо заверенные в установленном порядке копии документов:

- данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

Кроме того заявитель согласно п. 12 ст. 19 ФЗ «О рекламе» подает в Учреждение подлинники либо заверенные в установленном порядке копии следующих документов:

- проект рекламной конструкции, содержащий: чертеж несущей конструкции и фундамента с узлами крепления (если имеются);

- схему рекламного щита в цвете с указанием размеров предлагаемых надписей (если распространение наружной рекламы предполагается осуществлять с использованием щитов);

- схему расположения осветительных устройств с указанием параметров и источников освещения, а также схему электроснабжения рекламной конструкции (если имеется);

- сведения о световом режиме работы рекламного щита, параметры световых и осветительных устройств (если имеются);

- план-схема предполагаемого места установки рекламной конструкции с привязками в плане к ближайшему километровому столбу или капитальному сооружению по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы;

- схема места расположения на топографической основе (масштаб 1:500);

- цветной эскиз рекламной конструкции;

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.11. Полученные документы рассматриваются и проверяются Учреждением в течение 60 дней с момента получения на соответствие их законодательству Российской Федерации о техническом регулировании, об архитектурной деятельности, об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, градостроительному законодательству, нормативным актам Российской Федерации по безопасности движения, а также наличия или отсутствия ранее поданных заявлений или выданных разрешений на установку рекламной конструкции на обозначенном в заявке месте предполагаемого размещения рекламной конструкции.

Проверка осуществляется также и путем направления запросов в уполномоченные органы о согласовании возможности установки рекламной конструкции.

В течение пяти рабочих дней со дня приема заявления Учреждение направляет запросы в уполномоченные органы о согласовании возможности установки рекламной конструкции.

Направление запросов и проведение проверки осуществляются параллельно.

Подготовка запросов, направления уполномоченным органам, обеспечение взаимодействия с данными органами, обобщение результатов проверки заявления осуществляются Учреждением.

Учреждение обязано получить согласования, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, указанные в статье 5 настоящего Порядка.

Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов вышеуказанные согласования и представить их в Учреждение.

Запросы не направляются в те уполномоченные органы, документы о согласовании от которых представлены заявителем одновременно с заявлением.

К каждому запросу прилагаются копии документов, указанных в п. 7.10.

Запрос направляется нарочным или по почте.

Согласование считается полученным, если Учреждение получило письменное согласование размещения рекламной конструкции на данном объекте и (или) в данном месте.

Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Решение об отказе в размещении рекламной конструкции должно быть мотивировано и принято по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

7.12. По результатам рассмотрения заявления с сопутствующими документами Учреждение в течение 60 дней со дня приема принимает решение о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (Приложение N 4), в течение 10 дней со дня приема заявления - об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

Заявитель, не получивший в указанный срок от Учреждения решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

7.13. В случае принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, заявление с сопутствующими документами возвращаются заявителю с указанием причин возврата.

В случае отказа Учреждения в выдаче разрешения, заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным

7.14. В случае принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, заявитель предоставляет в Учреждение копию платежного документа, подтверждающего уплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

7.15. Решение Учреждения о выдаче (отказе в выдаче) разрешения на установку рекламной конструкции вручается заявителю, либо его представителю, лично в руки или направляется в адрес заявителя по почте в течение 2-х дней с момента принятия, соответствующего решения.

7.16. Сведения о выдаче разрешения (с приложением заверенной копии) или об отказе в выдаче разрешения вносятся в Реестр и в трехдневный срок с момента принятия соответствующего решения направляются Учреждением заявителю.

7.17. В соответствии с решением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции Учреждение осуществляет подготовку АТЗ.

7.17.1. АТЗ готовится на основании письма заказчика.

7.17.2. Срок действия АТЗ составляет 3 месяца.

7.17.3. АТЗ включает в себя:

- требования к объекту наружной рекламы и способу его размещения (соответствия архитектурному облику города, рекомендации по архитектурно-художественному решению рекламной конструкции, соответствие нормативным актам по безопасности движения и т.д.);

- особые условия по дополнительному согласованию и заключению договоров с учреждениями и службами г/о Чапаевск (согласование с собственниками, управляющими компаниями и т.д.).

8. Прекращение действия разрешения

8.1. Аннулирование разрешения принимается Учреждением по следующим основаниям:

- в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

- в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

- в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

- в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
- в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 Федерального закона "О рекламе".

8.2. При установлении фактов, указанных в п. 8.1. настоящего Порядка Учреждение готовит заключение об аннулировании разрешения.

Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимается по каждой рекламной конструкции на соответствующем месте размещения рекламной конструкции.

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

8.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- неоднократного или грубого нарушения владельцем рекламной конструкции законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;
- обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;
- несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску органа местного самоуправления;
- нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску органа местного самоуправления;

- несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;
- возникновения преимущественного положения в соответствии с действующим федеральным законодательством - по иску антимонопольного органа.

9. Переоформление разрешения

9.1. В случае реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода прав собственности на рекламную конструкцию к иному лицу, правопреемник или собственник подает заявление о переоформлении разрешения с приложением соответствующих документов, указанных в пункте 9.2 настоящего Порядка.

9.2. Переоформление разрешения осуществляется в течение четырнадцати дней со дня подачи собственником соответствующего заявления. При этом дополнительного согласования с органами, уполномоченными на согласование размещения рекламной конструкции в городском округе, не требуется. Данные органы уведомляются владельцем рекламной конструкции о проведенном переоформлении. Плата за переоформление не взимается.

10. Порядок установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламной конструкции

10.1. После получения разрешения на установку рекламной конструкции на территории городского округа (в случае с наземной установкой) заявитель получает в Учреждении разрешение на производство работ и производит установку рекламной конструкции в соответствии с условиями АТЗ и полученных согласований. О произведенной установке владелец рекламной конструкции в трехдневный срок должен письменно уведомить Учреждение для внесения соответствующих сведений в Реестр.

10.2. Производство работ, связанных с временным нарушением или изменением состояния благоустройства при установке отдельно стоящих рекламных

конструкций, осуществляется на основании выданного в установленном порядке разрешения.

О начале, окончании производства работ, указанных в настоящем пункте, владелец рекламной конструкции в трехдневный срок уведомляет Учреждение.

10.3. Установленная отдельно стоящая рекламная конструкция в четырнадцатидневный срок со дня уведомления владельцем рекламной конструкции о произведенной установке подлежит приемке Учреждением. Приемка рекламной конструкции оформляется актом соответствия АТЗ.

10.4. Эксплуатация отдельно стоящей рекламной конструкции допускается после оформления соответствующего акта.

10.5. В приемке рекламной конструкции может быть отказано в случае несоблюдения условий АТЗ, проектного решения рекламной конструкции и полученных согласований.

10.6. После окончания срока действия разрешения, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

10.7. Выявление самовольно установленных рекламных конструкций и рекламных конструкций, не соответствующих требованиям разрешений осуществляется Учреждением и МБУ «Управление благоустройства города и озеленения».

Обнаружив рекламные конструкции, установленные самовольно, а также с нарушением требований, содержащихся в разрешениях на установку рекламных конструкций, МБУ «Управление благоустройства города и озеленения», направляет информацию о данных рекламных конструкциях в Учреждение в

течение 5 дней с момента обнаружения.

10.8. При выявлении незаконно установленной рекламной конструкции Учреждение:

- в течение суток составляет акт осмотра рекламной конструкции;
- в течение трех дней с момента выявления направляет владельцу рекламной конструкции, или собственнику, или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому рекламная конструкция присоединена, предписание о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции.

10.9. Предписание должно содержать срок выполнения мероприятий по демонтажу рекламной конструкции.

10.10. При неисполнении в срок предписания о демонтаже рекламной конструкции, Учреждение составляет повторный акт осмотра рекламной конструкции.

10.11. При необходимости демонтажа рекламных конструкций, установленных с использованием объектов недвижимости, находящихся в муниципальной собственности Учреждение и готовит проект распоряжения Главы городского округа Чапаевск о демонтаже рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск.

10.11.1. После подписания, распоряжение Главы городского округа Чапаевск о демонтаже рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск в порядке делопроизводства возвращается в Учреждение.

10.11.2. Учреждение в течение 2-х дней с момента получения направляет копию распоряжения Главы городского округа Чапаевск о демонтаже рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск в МБУ «Управление благоустройства города и озеленения».

10.11.3. На основании распоряжения Главы городского округа Чапаевск о демонтаже рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск МБУ «Управление благоустройства города и озеленения» в течение 10 дней с момента получения настоящего распоряжения осуществляет демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций.

10.11.4. МБУ «Управление благоустройства города и озеленения» вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при демонтаже рекламных конструкций.

10.11.5. Представитель МБУ «Управление благоустройства города и озеленения», присутствующий при демонтаже, составляет акт о демонтаже рекламной конструкции, в котором указываются:

- 1) организация, проводившая демонтаж рекламной конструкции;
- 2) лицо, принявшее демонтированные конструкции для перевозки к месту хранения;
- 3) хранитель демонтированной рекламной конструкции;
- 4) место нахождения демонтированной рекламной конструкции.

10.11.6. Уведомление о демонтаже рекламной конструкции направляется в течение 3 дней после демонтажа в Учреждение и КУМИ администрации городского округа Чапаевск.

10.11.7. Демонтированная рекламная конструкция подлежит хранению на территории МБУ «Управление благоустройства города и озеленения», в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

10.11.8. Расходы, связанные с демонтажем, хранением, уничтожением рекламной конструкции, взыскиваются с владельца демонтированной рекламной

конструкции в порядке, установленном действующим законодательством.

10.12. При неисполнении предписания Учреждения о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, установленных с использованием объектов недвижимости, не находящихся в муниципальной собственности, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция в установленный срок, Учреждение осуществляет подготовку акта повторного осмотра рекламной конструкции, в котором фиксирует неисполнение обязанности по ее демонтажу.

10.12.1. На основании акта осмотра, предписания о демонтаже и акта повторного осмотра Учреждение осуществляет подготовку искового заявления о принудительном демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции в суд или арбитражный суд.

10.13. Если рекламная конструкция была демонтирована ее владельцем, или собственником, или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому рекламная конструкция присоединена, в отсутствие представителя МБУ «Управление благоустройства города и озеленения», то после получения информации о демонтаже рекламной конструкции представитель МБУ «Управление благоустройства города и озеленения», в течение 5 дней с момента демонтажа выезжает к месту установки рекламной конструкции и составляет акт о демонтаже рекламной конструкции.

10.14. Копия акта о демонтаже рекламной конструкции в течение 3 дней направляется владельцу данной рекламной конструкции, в Учреждение и КУМИ администрации городского округа Чапаевск.

10.15. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях - уничтожение осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к

которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях - уничтожением рекламной конструкции.

10.16. Рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

11. Осуществление контроля за состоянием рекламных конструкций

11.1. Контроль за состоянием рекламных конструкций и соблюдением владельцами рекламных конструкций разрешительных требований и технических условий осуществляется Учреждением, а также органами, уполномоченными на согласование выдачи разрешения в городском округе Чапаевск в пределах установленной компетенции.

11.2. Учреждение имеет право в пределах своей компетенции:

- проводить проверки состояния рекламных носителей на предмет их соответствия условиям разрешений, согласований, АТЗ, настоящего Порядка, иным нормативным правовым актам;
- запрашивать и получать от владельцев рекламных конструкций необходимые объяснения и справки по вопросам, возникшим при проведении проверок;
- составлять на основании результатов проверок акты с указанием конкретных нарушений;

- уведомлять владельцев рекламных конструкций об установлении выявленных нарушений, устанавливая сроки устранения таких нарушений.

12. Социальная реклама

12.1. Социальная реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

12.2. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе».

12.3. Учреждение осуществляет размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы.

12.4. Учреждение определяет и выделяет рекламные места для размещения социальной рекламы и предоставляет материалы социальной рекламы.

13. Ответственность за нарушение Положения

13.1. Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

13.2. Установка рекламных конструкций без разрешения (самовольная установка рекламной конструкции) не допускается. Самовольно установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Учреждения.

13.3. При отсутствии возможности установить владельца самовольно установленной рекламной конструкции или средства наружной информации на землях общего пользования, земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности Учреждение готовит проект распоряжения Главы городского округа Чапаевск о проведении принудительного демонтажа без уведомления собственника соответствующей

рекламной конструкции или средства наружной информации. Демонтаж производится за счет средств городского бюджета.

13.4. При причинении вреда здоровью или материального ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу граждан и юридических лиц владелец рекламной конструкции несет ответственность, предусмотренную гражданским и уголовным законодательством.

13.5. При несоблюдении владельцем рекламной конструкции требований настоящего Порядка Учреждение вправе направлять ему предписания с требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования принимать решение об аннулировании разрешения.

**РЕЕСТР
ВЫДАННЫХ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

N п/п	Ф.И.О. заявителя - физического лица, полное наименование заявителя - юридического лица, его ОГРН и ИНН	Номер и дата Решения о выдаче либо об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции	Срок, на который выдано разрешение	Реестровый номер, адрес месторасположения рекламной конструкции	Характеристики рекламной конструкции

Приложение N 2

ЗАЯВЛЕНИЕ N
на размещение / продление размещения/ рекламной
конструкции

Дата регистрации заявки "___" _____ Г.
Регистрационный номер рекламной конструкции _____

Тип рекламной конструкции - реклама / вывеска
(ненужное зачеркнуть)

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Срок эксплуатации рекламного места: с "___" _____
_____Г. по "___" _____Г.

Вид рекламной конструкции _____

(вид щит, брендмауэр, перетяг и т.д.) и тип рекламной конструкции (отдельно

стоящая, крышная и т.д.), наличие освещения, прочее)

Размер рекламной конструкции, рекламной
площади _____

Место стабильного территориального размещения рекламной
конструкции _____

(адрес, характеристики места, однозначно указывающие на расположение рекламной конструкции)

РЕКВИЗИТЫ ЗАЯВИТЕЛЯ

Наименование организации/ Ф.И.О. заявителя/ _____

(для юридических лиц в соответствии с учредительными документами, для физических лиц

дополнительно указывается паспортные данные, дата и место рождения)

ИНН _____

КПП _____

ОГРН _____

Юридический адрес /адрес регистрации/ _____

Ф.И.О. руководителя, телефон _____

Банковские реквизиты _____

Дата _____

_____/_____/_____
М.П. Подпись

СОГЛАСОВАНИЕ ВЛАДЕЛЬЦА ИМУЩЕСТВА

Дата _____

_____/_____/_____ /

М.П. Подпись

Приложение :

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____
- 4. _____
- 5. _____
- 6. _____
- 7. _____
- 8. _____
- 9. _____

АНКЕТА

1. Для заявителей - физических лиц:

1.1. Фамилия, имя, отчество	
1.2. Адрес местожительства	
1.3. Почтовый адрес	

2. Для заявителей - физических лиц - индивидуальных предпринимателей:

1.1. Фамилия, имя, отчество	
1.2. Адрес местожительства	
1.3. Почтовый адрес	
1.4. Дата выдачи Свидетельства о государственной регистрации в качестве ИП	
1.5. ИНН	
1.6. ОГРН	

3. Для заявителей - юридических лиц

1.1. Полное наименование организации	
1.2. Адрес государственной регистрации	
1.3. Почтовый адрес	
1. 4. Дата выдачи Свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица	
1.5. ИНН	
1.6. ОГРН	
1.7. Фамилия, имя, отчество, руководителя	
1.8. Контактный телефон	

**Российская Федерация
Самарская область
Муниципальное бюджетное учреждение
«Управление архитектуры и градостроительства
городского округа Чапаевск»**

Разрешение на установку рекламоносителя № _____

Настоящим подтверждается, что в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003г. № 131-ФЗ, Федеральным законом «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, Решением Думы городского округа Чапаевск от «__»____. № ____ «Об утверждении Порядка установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск» разрешает установку рекламной конструкции на территории городского округа Чапаевск Самарской области-

1. Выдано _____
(Наименование организации, юридический адрес, платежные реквизиты)

В лице _____

2. Тип рекламной конструкции _____

Площадь информационного поля рекламной конструкции _____

Место установки рекламной конструкции _____

3. Заявление на размещение рекламной конструкции № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.

4. Оплата госпошлины произведена « _____ » _____ 20 _____ г.

Реквизиты платежного документа _____

5. Дата выдачи разрешения « _____ » _____ 20 _____ г.

6. Разрешение действительно по « _____ » _____ 20 _____ г.

Директор МБУ «Управление
архитектуры и градостроительства
городского округа Чапаевск

С правилами установки и содержания
рекламной конструкции ознакомлен
согласен

_____ А.А.Брусенцев

_____ (Подпись заявителя)

СПРАВКА

о состоянии законодательства в данной сфере правового регулирования

1. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Федеральный закон от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»
3. Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
4. Федеральный закон от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
5. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;
6. Устав городского округа Чапаевск Самарской области.

Директор
МБУ «Управление архитектуры
и градостроительства г/о Чапаевск»

А.А. Брусенцев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения Думы городского округа Чапаевск Самарской области «Об утверждении Порядка установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск»

Согласно ст. 16 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» относятся к вопросам местного значения, а соответственно к исключительной компетенции органов местного самоуправления.

Нормы федерального закона «О рекламе» содержат основные понятия и требования регулирующие отношения по установке рекламных конструкций, однако они не регламентируют четкого порядка выдачи разрешения на установку рекламных конструкций, аннулирование такого разрешения, осуществления контроля за исполнением действующего законодательства, порядок установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламных конструкций.

В целях установления единых требований для всех организаций не зависимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, по установке рекламных конструкций, аннулирования разрешения на установку, требования по демонтажу, а также порядка осуществления контроля за соблюдением требований действующего законодательства в данной сфере деятельности, Думой городского округа Чапаевск Самарской области было принято Решение от 02 августа 2010 года № 678 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск».

Однако, некоторые части статей Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38 – ФЗ вступили в силу с 01.07.2008 года (Федеральным законом от 21.07.2007 года № 193 – ФЗ) и не были учтены разработчиками Порядка, в частности: решение носит название «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск». Данный документ регулирует не только вопросы выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, но и такие вопросы как порядок установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламных конструкций, требования к установке рекламных конструкций, их территориального размещения.

Кроме того Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций в городском округе Чапаевск утвержденный Решением Думы городского округа Чапаевск Самарской области от 02 августа 2010 года № 678 (далее по тексту Порядок) не регламентирует виды рекламных конструкций, четкого порядка демонтажа рекламных конструкций, понятия социальная реклама, ответственности за нарушение Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций в городском округе Чапаевск.

Также необходимо дополнить Порядок общими требованиями к установке рекламных конструкций в целях устранения пробела в законодательстве.

Таким образом, возникает необходимость внесения изменений в Решения Думы городского округа Чапаевск Самарской области от 02 августа 2010 года № 678 «Об утверждении Порядка разрешения на установку рекламной конструкции на территории городского округа Чапаевск».

Поскольку внесение изменений повлечет более 50% изменения текста Порядка, целесообразно признать Решения Думы городского округа Чапаевск Самарской области от 02 августа 2010 года № 678 «Об утверждении Порядка разрешения на установку рекламной конструкции на территории городского округа Чапаевск» утратившим силу.

Представленный проект призван устранить пробелы в законодательстве и установить единые требования для всех организаций не зависимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, по демонтажу, установке рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением требований действующего законодательства в данной сфере деятельности.

Проект решения Думы городского округа Чапаевск Самарской области «Об утверждении Порядка установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск» разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Уставом городского округа Чапаевск Самарской области для рассмотрения на заседании Думы городского округа Чапаевск в порядке правотворческой инициативы.

Директор
МБУ «Управление архитектуры
и градостроительства г/о Чапаевск»

А.А. Брусенцев

**ПЕРЕЧЕНЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ,
ОТМЕНЫ, ИЗМЕНЕНИЯ, ДОПОЛНЕНИЯ КОТОРЫХ ПОТРЕБУЕТ
ПРИНЯТИЕ ДАННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРАВОВОГО АКТА**

Принятие Решения Думы городского округа Чапаевск Самарской области «Об утверждении Порядка установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск» повлечет признание утратившим силу, следующего правового акта:

Решение думы городского округа Чапаевск от 02 августа 2010 года № 678 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск».

Директор
МБУ «Управление архитектуры
и градостроительства г/о Чапаевск»

А.А. Брусенцев

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту решения Думы городского округа Чапаевск Самарской области «Об утверждении Порядка установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск»

Принятие решения Думы городского округа Чапаевск Самарской области «Об утверждении Порядка установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск» не повлечет за собой дополнительных бюджетных расходов.

Директор
МБУ «Управление архитектуры
и градостроительства г/о Чапаевск»

А.А. Брусенцев

Председателю Думы
городского округа Чапаевск
А.М. Шамьянову

Направляем в Ваш адрес доработанный согласно поправок, проект решения Думы городского округа Чапаевск Самарской области «Об утверждении Порядка установки, эксплуатации, приемки и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Чапаевск» для рассмотрения на очередном заседании Думы городского округа Чапаевск.

Глава
городского округа Чапаевск

Д.В.Блынский

Брусенцев 32401